

podsumowanie działań THINKTANK w listopadzie 2019

www.think-tank.pl

1. ZAPOWIEDZI NASZYCH WYDARZEŃ:

- **Briefing Warszawa-Davos**
22 stycznia 2020, Warszawa
Więcej informacji wkrótce
- **30 lat polskiego kapitalizmu, co dalej?, sesja wyjazdowa**
Hotel Lake Hill, marzec 2020
Więcej informacji wkrótce

2. WYDARZENIA THINKTANK – RELACJE:

- **Spotkanie dla członków THINKTANK Society *Powstawanie tożsamości narodowych. Europa w wiekach XVIII–XX***, 19 listopada 2019, Warszawa
Relacja z wydarzenia dostępna jest [tutaj](#).
- **Rozmowa dr Katarzyny Młynek, dyrektor programowej THINKTANK z Katarzyną Szumielewicz, prezeską Fundacji Panoptikon podczas konferencji *Nienieodpowiedzialni***,
Relacja z wydarzenia dostępna jest [tutaj](#).

3. PUBLIKACJE THINKTANK

A) Magazyn „THINKTANK” nr 34 : „Dialog – ginąca kompetencja ludzkości”



Tematem głównym numeru jest dialog. To jedna z kluczowych kompetencji THINKTANK, bardzo ważna dla każdej wspólnoty. Bez otwartości na argumenty innych, bez szczerzej rozmowy między sektorami i ponad podziałami żaden kraj nie ma bowiem przyszłości. A silna polaryzacja polityczna dialogowi nie sprzyja. Jak zawsze w magazynie „THINKTANK” znajdą Państwo trendy: w technologiach, biznesie i przestrzeni publicznej. Wynikają przede wszystkim z czwartej rewolucji przemysłowej, która po cichu wpływa na ludzkie życie właściwie w każdej dziedzinie. W sekcji „strategie i obserwacje” warto zwrócić uwagę na teksty o wnioskach z porażek, hybrydowych prawdach, finansowych zachowaniach millennialsów, a także spojrzeć na Polskę, jej rocznice i dorobek ostatnich 30 lat oczami cudzoziemca, czyli z większego dystansu. Zamówienia: info@think-tank.pl

B) Jesienny przegląd książek THINKTANK

Jak co kwartał, eksperci ośrodka THINKTANK wyselekcjonowali spośród nowości wydawniczych książki, które dostarczają szerszego spojrzenia i mogą być przydatne w

podejmowaniu lepszych decyzji.

Przegląd książek dostępny jest [tutaj](#).

C) THINKTANK na weekend

- „*Samochody autonomiczne i przyspieszona lekcja etyki*” – publikacja [tutaj](#).
- „*Skokowy wzrost wydajności pracy w Polsce jest możliwy*” – publikacja [tutaj](#).
- „*Digital, czyli automatyzacja chaosu*” – publikacja dostępna jest [tutaj](#).

D) NASZYM ZDANIEM (na www.think-tank.pl)

- „*Dialog: ginąca kompetencja ludzkości?*” – publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „*Przywództwo przyszłości już tu jest!*” – publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „*Potwierdź ludzkość*” – publikacja dostępna jest [tutaj](#).

E) Trendbooki:

- „*RE-THINK. Fundamenty kultury*”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „*Nastaw się na kulturę*”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „*Mapa Marek region Małopolska*”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „*Wyłącz ego. Zrozum drugiego*”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).

4. THINKTANK REKOMENDUJE

A) WYDARZENIA

- **Kongres for Social Media**, 22 stycznia 2020, Warszawa
[Czytaj więcej](#)

B) EDUKACJA

- **Akademia Liderów THINKTANK „Przywództwo w świecie VUCA. Jak skutecznie przewodzić w szybko zmieniającym się świecie?”**
Żyjemy w okresie cywilizacyjnego przełomu. Świat wokół nas jest zmienny, niepewny, złożony i niejednoznaczny – co najlepiej opisuje akronim VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity). Gdy sprawdzone metody zarządzania przestają działać, czujemy się zagubieni i zniechęceni. Jaki powinien być lider w świecie niepewności? Czym jest przywództwo „skrojone” na miarę nowych czasów? Aby poznać odpowiedzi na te pytania zapraszamy na II edycję szkolenia w ramach Akademii Liderów THINKTANK ➡ „Przywództwo w świecie VUCA. Jak skutecznie przewodzić w szybko zmieniającym się świecie?”, które odbędzie się w dniach 16-17 stycznia 2020 r., w EVA Park Life & SPA.
Więcej informacji [tutaj](#).
- **STRATEGIE WZROSTU FIRMY**
Studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie
Dla członków THINKTANK przysługuje zniżka 10% od podstawowej ceny tj. 7 800 zł (zniżki nie kumulują się).
Wraz z narastającym tempem konkurencji, innowacji, zachodzącą na naszych oczach rewolucją cyfrową i zacierającymi się granicami branż - zdolność skutecznego zarządzania wzrostem firmy oraz tworzenia innowacyjnych strategii stają się kluczem do sukcesu. Program studiów, opracowany we współpracy z wybitnymi przedstawicielami biznesu, członkami Rady Programowej, umożliwi uczestnikom

dyskusję nad strategicznymi zagadnieniami wzrostu firmy.
Więcej informacji [tutaj](#).

- **AKADEMIA PSYCHOLOGII PRZYWÓDZTWA**
Studium podyplomowe adresowane do managerów średniego i wyższego szczebla
Specjalna oferta dla członków THINKTANK! Grupa Firm Doradczych Values wraz ze Szkołą Biznesu Politechniki Warszawskiej zapraszają do udziału w kolejnej edycji studium podyplomowego adresowanego do managerów średniego i wyższego szczebla. Słuchaczom studium proponujemy unikalny program, uwzględniający praktyczne zastosowanie różnych dziedzin psychologii w zarządzaniu i rozwoju własnym lidera. Cechą wyróżniającą studium jest kompleksowe ujęcie, integrujące akademicki porządek z głęboko praktycznym podejściem - wynikającym z realnych wyzwań i problemów.
Więcej informacji [tutaj](#).
- **EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION oraz EXECUTIVE DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Studia podyplomowe w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk
Specjalna oferta dla członków THINKTANK! Globalna gospodarka stawia nieustannie nowe wyzwania i zadania przed kadrą kierowniczą oraz wymaga podnoszenia i doskonalenia umiejętności kadry zarządzającej organizacjami gospodarczymi, instytucjami państwowymi, czy też o charakterze lokalnym. Wielu managerów odczuwa brak nowoczesnej wiedzy między innymi z zakresu finansów, zarządzania i marketingu, negocjacji.
Więcej informacji [tutaj](#).
- **LEADERSHIP ACADEMY FOR POLAND (LAP)**
To program rozwoju przywództwa, realizowany przez Center for Leadership. Co roku gromadzi 40 osób wysokiego szczebla z różnorodnych środowisk, wybranych w kilkustopniowym procesie rekrutacyjnym. Oferuje stypendium na 4-miesięczny, intensywny kurs z udziałem wykładowców Uniwersytetu Harvarda oraz roczne wsparcie w ramach Alumni Network.
Jako partner nominujący do programu, mamy możliwość proponowania kandydatów z rekomendacji THINKTANK.
Więcej informacji [tutaj](#).

C) PUBLIKACJE

- **„Rozmowy o odpowiedzialności - GNIEW” (tom III), Fundacja Nienieodpowiedzialni, 2019**
Nasi rozmówcy w swoich wędrówkach zawodowych, życiowych, intelektualnych dotarli do miejsc, z których widać więcej. W tej książce dzielą się z nami swoją perspektywą, szukając odpowiedzi na pytanie o rolę odpowiedzialności i gniewu w różnych dziedzinach naszego życia. Rozmowę z prof. Jerzym Buzkiem przeprowadziła dr M. Bonikowska, prezes THINKTANK.
Przychód ze sprzedaży książek jest przeznaczony na fundację Nienieodpowiedzialni.
Więcej informacji [tutaj](#).
- **Mythbusters. Przewodnik krytycznego myślenia - raport Centrum Stosunków Międzynarodowych i partnerów**

Zawiera praktyczne wskazówki, jak odróżnić fakty od opinii, weryfikować prawdziwość informacji i nie dać się zwieść technikom manipulacyjnym. To szczególnie ważne w czasach fake newsów i rosnących praktyk dezinformacji w internecie. Przewodnik powstał w ramach projektu realizowanego od września 2018 do stycznia 2019 roku z partnerami z Centre for Euro-Atlantic Integration and Democracy z Budapesztu, Prague Security Studies Institute z Pragi oraz Stopfake z Kijowa przy wsparciu International Visegrad Fund. Więcej informacji [tutaj](#).

- ***Poland and India. Bilateral relations – publikacja Centrum Stosunków Międzynarodowych we współpracy z THINKTANK i IPPCI.***
Unia Europejska i Indie potrzebują siebie nawzajem, aby lepiej zrozumieć procesy i zmiany zachodzące we współczesnym świecie. Indie nie są dziś kluczowym partnerem dla Unii Europejskiej, tak samo jak UE dla Indii. Wzajemne relacje naznaczone są przez stereotypy i ciągle niedocenianie znaczenia drugiej strony na scenie światowej - piszą eksperci CSM. Publikacja została przygotowana na inaugurację przez LOT bezpośredniego połączenia na trasie Warszawa – Delhi (11 września 2019) oraz polsko-indyjskie forum gospodarcze.
Więcej informacji [tutaj](#).
- ***„Co Polacy myślą o Unii Europejskiej?” – publikacja Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centrum Stosunków Międzynarodowych***
Polacy są jednym z czterech najbardziej przychylnie nastawionych do UE narodów – zaraz po Irlandczykach, Bułgarach i mieszkańcach Luksemburga. Jednak gdy spojrzymy na tę sprawę z bliska, okaże się, że unijne aspiracje pojmują po swojemu. Kiedy pytamy się o korzyści z członkostwa, większość Polaków mówi o funduszach unijnych, swobodnym przepływie osób – bo pracować można w całej Europie. Jednak gdy postawimy pytanie o wartości, które mogłyby Europejczyków łączyć i nadawać kierunek działania, pojawia się wyraźna linia podziału - czytamy we wstępie Ambasadora Marka Prawdy do publikacji przygotowanej przez dr Małgorzatę Bonikowską, prezes THINKTANK, dla Komisji Europejskiej – Przedstawicielstwa w Polsce „Co Polacy myślą o Unii Europejskiej”.
Więcej informacji [tutaj](#).

THINKTANK

ośrodek dialogu i analiz

centre for dialogue and analysis

t: 22 628 20 04

biuro: Business Link PGE Narodowy,

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa

www.think-tank.pl

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Proszę pomyśl o środowisku zanim wydrukujesz ten list.

[Zrezygnuj z otrzymywania od nas wiadomości.](#)