

THINKTANK[®] BRIEF

podsumowanie marca 2020

www.think-tank.pl

I. DZIAŁANIA THINKTANK

1. ZAPOWIEDZI NASZYCH WYDARZEŃ:

- **PONIEDZIAŁKI godz. 17:00-18.00**
👉 **THINKTANK LIVE TRAINING!**
NA ŻYWO na profilu Facebook THINKTANK:
<https://www.facebook.com/osrodekTHINKTANK/>
Członkowie naszej Rady Ekspertów oraz goście prowadzą bezpłatne szkolenia
- **ŚRODY godz. 17:00-18.00**
👉 **THINKTANK LIVE TALKS:** Wpływ pandemii na gospodarkę i firmy
NA ŻYWO na profilu Facebook THINKTANK:
<https://www.facebook.com/osrodekTHINKTANK/>
rozmawiamy o tarczy antykryzysowej, kondycji polskiego biznesu i receptach na kryzys.
- **PIĄTKI godz. 10:00-11.00**
👉 **THINKTANK LIVE CULTURE: Kultura on-line**
NA ŻYWO na profilu Facebook THINKTANK
<https://www.facebook.com/osrodekTHINKTANK/>
rozmawiamy o wykorzystaniu czasu w domach do samorozwoju, o wartościowych lekturach, filmach, muzeach, spektaklach teatralnych dostępnych on-line.
- **WIOSENNY PRZEGLĄD KSIĄŻEK THINKTANK**
Jak co kwartał, eksperci ośrodka THINKTANK wyselekcjonowali spośród nowości wydawniczych książki, które dostarczają szerszego spojrzenia i mogą być przydatne w podejmowaniu lepszych decyzji.
Więcej informacji wkrótce.

2. WYDARZENIA THINKTANK – RELACJE:

- 🖱️ **THINKTANK LIVE TRAINING: Stres w kryzysie: co może zrobić lider?**
30 marca 2020
goście: Sylwia Lewandowska – Akvhlediani
Więcej informacji i video relacja [TUTAJ](#)
- 🖱️ **THINKTANK LIVE TALKS: Pandemia i jej skutki: GOSPODARKA**
25 marca 2020
goście: Małgorzata Starczewska - Krzysztozek, Rafał Bauer
Więcej informacji i video relacja [TUTAJ](#)
- 🖱️ **THINKTANK LIVE TRAINING: Data science**
23 marca 2020
goście: Izabela Taborowska i Kacper Radzikowski
Więcej informacji i video relacja [TUTAJ](#)
- 🖱️ **THINKTANK LIVE CULTURE: Kultura on-line**
20 marca 2020
goście: Dorota Chrobak, Katarzyna Stanny, Michał Znaniński
Więcej informacji i video relacja [TUTAJ](#)
- 🖱️ **THINKTANK LIVE TALKS – Pandemia i jej skutki: prawdy i mity. Rekomendacje dla liderów**
18 marca 2020
goście: Jacek Santorski, Maciej Trybulec
Więcej informacji i video relacja [TUTAJ](#)

3. NASZE PUBLIKACJE

A. Gospodarka w czasach epidemii – raport THINKTANK i Partnerów

Nie ma wątpliwości: skutki pandemii koronawirusa wstrząsną globalną gospodarką bardziej niż kryzys 2008. Jak dalece – zależy od czasu trwania epidemii. Rządy niemal wszystkich państw szykują się do pomocy swoim przedsiębiorcom i pracownikom.
[Więcej informacji tutaj.](#)

B. Magazyn „THINKTANK” nr 35: „Kto uratuje wspólne dobro?”

Wiodącym tematem numeru jest stan planety, zarówno w kontekście zmian klimatycznych i środowiska naturalnego, jak i polityczno- społeczno-gospodarczych wyzwań, z którymi przyjdzie się mierzyć firmom i państwom. Kapitalizm się bowiem nie sprawdza, a rosnący, szeroko rozumiany egoizm nie pomaga. rozmawiamy o tym z Magdą Wierzycką i Mariuszem Grendowiczem (w kontrapunkcie) oraz opisujemy szerzej kryzys klimatyczny w tekście głównym.



C. Zimowy przegląd książek THINKTANK

Jak co kwartał, eksperci ośrodka THINKTANK wyselekcjonowali spośród nowości wydawniczych książki, które dostarczają szerszego spojrzenia i mogą być przydatne w podejmowaniu lepszych decyzji. Przegląd książek dostępny jest [tutaj](#).

D. „THINKTANK na weekend”

- Daniel Wójtowicz, *Koronawirus* — [pobierz](#).
- Jeremi Mordasewicz, *Czy Polska dogoni Zachód?* – [pobierz](#).
- Marcin Fiedziukiewicz, *Co pomogłoby uzdrowić służbę zdrowia?* – [pobierz](#).

E. NASZYM ZDANIEM (na www.think-tank.pl)

- Jacek Santorski, *Liderzy na nowe czasy* – [przeczytaj](#).
- Maciej Trybulec, *Zarażać spokojem* – [przeczytaj](#).
- Zbigniew Gajewski, *Scenariusze przyszłości* - [przeczytaj](#).

F. TRENDBOOKI:

- „*RE-THINK. Fundamenty kultury*”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „*Nastaw się na kulturę*”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „*Mapa Marek region Małopolska*”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „*Wyłącz ego. Zrozum drugiego*”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).

4. AKADEMIA THINKTANK

- Zainteresowanych naszą ofertą warsztatów, szkoleń i kursów (także on-line) prosimy o kontakt z: info@think-tank.pl

II. NASZE REKOMENDACJE

1. WYDARZENIA

- **CSM LIVE TALKS: Świat po katastrofie, 7 kwietnia 2020, godz. 17:00**
[Więcej informacji tutaj](#).
- **CSM LIVE MEETING: Hongkong, 9 kwietnia 2020, godz. 17:00**
[Więcej informacji tutaj](#).

2. EDUKACJA

- **STRATEGIE WZROSTU FIRMY**

Studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie

Dla członków THINKTANK przysługuje zniżka 10% od podstawowej ceny tj. 7 800 zł (zniżki nie kumulują się).

Wraz z narastającym tempem konkurencji, innowacji, zachodzącą na naszych oczach rewolucją cyfrową i zacierającymi się granicami branż - zdolność skutecznego zarządzania wzrostem firmy oraz tworzenia innowacyjnych strategii stają się kluczem do sukcesu. Program studiów, opracowany we współpracy z wybitnymi przedstawicielami biznesu, członkami Rady Programowej, umożliwia uczestnikom dyskusję nad strategicznymi zagadnieniami wzrostu firmy.

Więcej informacji [tutaj](#).

- **AKADEMIA PSYCHOLOGII PRZYWÓDZTWA**

Studium podyplomowe adresowane do managerów średniego i wyższego szczebla

Specjalna oferta dla członków THINKTANK! Grupa Firm Doradczych Values wraz ze Szkołą Biznesu Politechniki Warszawskiej zapraszają do udziału w kolejnej edycji studium podyplomowego adresowanego do managerów średniego i wyższego szczebla. Słuchaczom studium proponujemy unikalny program, uwzględniający praktyczne zastosowanie różnych dziedzin psychologii w zarządzaniu i rozwoju własnym lidera. Cechą wyróżniającą studium jest kompleksowe ujęcie, integrujące akademicki porządek z głęboko praktycznym podejściem - wynikającym z realnych wyzwań i problemów.

Więcej informacji [tutaj](#).

- **EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION oraz EXECUTIVE DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION**

Studia podyplomowe w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk

Specjalna oferta dla członków THINKTANK! Globalna gospodarka stawia nieustannie nowe wyzwania i zadania przed kadrą kierowniczą oraz wymaga podnoszenia i doskonalenia umiejętności kadry zarządzającej organizacjami gospodarczymi, instytucjami państwowymi, czy też o charakterze lokalnym. Wielu managerów odczuwa brak nowoczesnej wiedzy między innymi z zakresu finansów, zarządzania i marketingu, negocjacji.

Więcej informacji [tutaj](#).

- **LEADERSHIP ACADEMY FOR POLAND (LAP)**

To program rozwoju przywództwa, realizowany przez Center for Leadership. Co roku gromadzi 40 osób wysokiego szczebla z różnorodnych środowisk, wybranych w kilkustopniowym procesie rekrutacyjnym. Oferuje stypendium na 4-miesięczny, intensywny kurs z udziałem wykładowców Uniwersytetu Harvarda oraz roczne wsparcie w ramach Alumni Network.

Jako partner nominujący do programu, mamy możliwość proponowania kandydatów z rekomendacji THINKTANK.

Więcej informacji [tutaj](#).

3. PUBLIKACJE

- **„Rozmowy o odpowiedzialności” (tom III), Fundacja Nienieodpowiedzialni, 2019**
Nasi rozmówcy w swoich wędrówkach zawodowych, życiowych, intelektualnych dotarli do miejsc, z których widać więcej. W tej książce dzielą się z nami swoją

perspektywą, szukając odpowiedzi na pytanie o rolę odpowiedzialności i gniewu w różnych dziedzinach naszego życia. Rozmowę z prof. Jerzym Buzkiem przeprowadziła dr Małgorzata Bonikowska, prezes THINKTANK, a rozmowę z prof. prof. Bolesławem Rokiem, przeprowadził Zbigniew Gajewski, partner THINKTANK.

PRZYCHÓD ZE SPRZEDAŻY KSIĄŻKI PRZEZNACZONY JEST NA REALIZACJĘ PROJEKTU NIENIEODPOWIEDZIALNI.

Więcej informacji [tutaj](#).

- **Mythbusters. Przewodnik krytycznego myślenia - raport Centrum Stosunków Międzynarodowych i partnerów**
Zawiera praktyczne wskazówki, jak odróżnić fakty od opinii, weryfikować prawdziwość informacji i nie dać się zwieść technikom manipulacyjnym. To szczególnie ważne w czasach fake newsów i rosnących praktyk dezinformacji w internecie. Przewodnik powstał w ramach projektu realizowanego od września 2018 do stycznia 2019 roku z partnerami z Centre for Euro-Atlantic Integration and Democracy z Budapesztu, Prague Security Studies Institute z Pragi oraz Stopfake z Kijowa przy wsparciu International Visegrad Fund.
Więcej informacji [tutaj](#).
- **Poland and India. Bilateral relations – publikacja Centrum Stosunków Międzynarodowych we współpracy z THINKTANK i IPPCI.**
Unia Europejska i Indie potrzebują siebie nawzajem, aby lepiej zrozumieć procesy i zmiany zachodzące we współczesnym świecie. Indie nie są dziś kluczowym partnerem dla Unii Europejskiej, tak samo jak UE dla Indii. Wzajemne relacje naznaczone są przez stereotypy i ciągle niedoceniające znaczenia drugiej strony na scenie światowej - piszą eksperci CSM. Publikacja została przygotowana na inaugurację przez LOT bezpośredniego połączenia na trasie Warszawa – Delhi (11 września 2019) oraz polsko-indyjskie forum gospodarcze.
Więcej informacji [tutaj](#).
- **Doktryna Jakości, prof. Andrzej J. Blikle – książka oraz wykłady prof. Blikle, dostępne bezpłatnie na jego stronie internetowej www.moznainaczej.com.pl**
„Jestem głęboko przekonany, że w tych dramatycznych czasach, które przeżywa dziś cały świat, firmom turkusowym będzie łatwiej nie tylko przetrwać okres pandemii, ale też powrócić do normalnego funkcjonowania po jego zakończeniu. Opowiem jak się tworzą i działają turkusowe firmy oraz jak osiągają sukcesy — w tym i gospodarcze. I nie będzie to futurologia, bo takie firmy już istnieją i są coraz liczniejsze. Również w Polsce!” – mówi prof. Andrzej Blikle.
Wykłady prof. Blikle dostępne są [tutaj](#).
Książka Doktryna jakości dostępna jest [tutaj](#).
- **„Co Polacy myślą o Unii Europejskiej?” – publikacja Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centrum Stosunków Międzynarodowych**
Polacy są jednym z czterech najbardziej przychylnie nastawionych do UE narodów – zaraz po Irlandczykach, Bułgarach i mieszkańcach Luksemburga. Jednak gdy spojrzymy na tę sprawę z bliska, okaże się, że unijne aspiracje pojmują po swojemu. Kiedy pytamy się o korzyści z członkostwa, większość Polaków mówi o funduszach unijnych, swobodnym przepływie osób – bo pracować można w całej Europie. Jednak

gdy postawimy pytanie o wartości, które mogłyby Europejczyków łączyć i nadawać kierunek działania, pojawia się wyraźna linia podziału - czytamy we wstępie Ambasadora Marka Prawdy do publikacji przygotowanej przez dr Małgorzatę Bonikowską, prezes THINKTANK, dla Komisji Europejskiej – Przedstawicielstwa w Polsce „Co Polacy myślą o Unii Europejskiej”.
Więcej informacji [tutaj](#).

THINKTANK

ośrodek dialogu i analiz

centre for dialogue and analysis

t: 22 628 20 04

biuro: Business Link PGE Narodowy,

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa

www.think-tank.pl

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Proszę pomyśl o środowisku zanim wydrukujesz ten list.

[Zrezygnuj z otrzymywania od nas wiadomości.](#)