

podsumowanie stycznia 2020

www.think-tank.pl

1. ZAPOWIEDZI NASZYCH WYDARZEŃ:

- **30 lat polskiego kapitalizmu, co dalej?, sesja wyjazdowa**
Hotel Lake Hill, marzec 2019
Więcej informacji wkrótce

2. WYDARZENIA THINKTANK – RELACJE:

- **Briefing Warszawa – Davos „Nowy kapitalizm. Czy będzie receptą na trudne czasy?”, 22 stycznia 2020, Warszawa**
Więcej informacji [tutaj](#).
- **Demo Day: Startupy i korporacje. Kto naprawdę kogo potrzebuje?, 23 stycznia 2020, Warszawa**
Więcej informacji [tutaj](#).

3. PUBLIKACJE THINKTANK



A) Magazyn „THINKTANK” nr 35: „Kto uratuje wspólne dobro?”

Wiodącym tematem numeru jest stan planety, zarówno w kontekście zmian klimatycznych i środowiska naturalnego, jak i polityczno- - społeczno-gospodarczych wyzwań, z którymi przyjdzie się mierzyć firmom i państwom. Kapitalizm się bowiem nie sprawdza, a rosnący, szeroko rozumiany egoizm nie pomaga. rozmawiamy o tym z Magdą Wierzycką i Mariuszem Grendowiczem (w kontrapunkcie) oraz opisujemy szerzej kryzys klimatyczny w tekście głównym.

B) Zimowy przegląd książek THINKTANK

Jak co kwartał, eksperci ośrodka THINKTANK wyselekcjonowali spośród nowości wydawniczych książki, które dostarczają szerszego spojrzenia i mogą być przydatne w podejmowaniu lepszych decyzji. Przegląd książek dostępny jest [tutaj](#).

C) THINKTANK na weekend

- „Czy Polska dogoni Zachód?” – cykl komentarzy ekspertów THINKTANK: [pobierz](#).
- „Premie nie działają, ale jest alternatywa” – [pobierz](#).
- „Co pomogłoby uzdrowić służbę zdrowia?” – [pobierz](#).

D) NASZYM ZDANIEM (na www.think-tank.pl)

- „Kto uratuje wspólne dobro” – [przeczytaj](#).
- „Cudzoziemcy na polskim rynku pracy – czas na poważne zmiany” - [przeczytaj](#).
- „Życzenia na rok 2020” – [przeczytaj](#).

E) Trendbooki:


- „RE-THINK. Fundamenty kultury”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „Nastaw się na kulturę”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „Mapa Marek region Małopolska”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).
- „Wyłącz ego. Zrozum drugiego”. Publikacja dostępna jest [tutaj](#).

4. THINKTANK REKOMENDUJE

A) WYDARZENIA

- **IV DOBROCZYNNY BAL SPRAGNIENI PIĘKNA, 24.02.2020, Warszawa**
[Czytaj więcej](#)
- **VII KONFERENCJA LIDERÓW BIZNESU „Człowiek i technologia”, 5.03.2020, Warszawa**
[Czytaj więcej](#)
- **11. edycja WOLVES SUMMIT, 24-25.03.2020, Warszawa**
[Czytaj więcej](#)

B) EDUKACJA

- **Akademia Liderów THINKTANK „Przywództwo w świecie VUCA. Jak skutecznie przewodzić w szybko zmieniającym się świecie?”**
Żyjemy w okresie cywilizacyjnego przełomu. Świat wokół nas jest zmienny, niepewny, złożony i niejednoznaczny – co najlepiej opisuje akronim VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity). Gdy sprawdzone metody zarządzania przestają działać, czujemy się zagubieni i zniechęceni. Jaki powinien być lider w świecie niepewności? Czym jest przywództwo „skrojone” na miarę nowych czasów? Aby poznać odpowiedzi na te pytania zapraszamy na II edycję szkolenia w ramach Akademii Liderów THINKTANK  „Przywództwo w świecie VUCA. Jak skutecznie przewodzić w szybko zmieniającym się świecie?”, które odbędzie się w dniach 16-17 stycznia 2020 r., w EVA Park Life & SPA.
Więcej informacji [tutaj](#).
- **STRATEGIE WZROSTU FIRMY**
Studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie
Dla członków THINKTANK przysługuje zniżka 10% od podstawowej ceny tj. 7 800 zł (zniżki nie kumulują się).
Wraz z narastającym tempem konkurencji, innowacji, zachodzącą na naszych oczach rewolucją cyfrową i zacierającymi się granicami branż - zdolność skutecznego zarządzania wzrostem firmy oraz tworzenia innowacyjnych strategii stają się kluczem

do sukcesu. Program studiów, opracowany we współpracy z wybitnymi przedstawicielami biznesu, członkami Rady Programowej, umożliwia uczestnikom dyskusję nad strategicznymi zagadnieniami wzrostu firmy. Więcej informacji [tutaj](#).

- **AKADEMIA PSYCHOLOGII PRZYWÓDZTWA**
Studium podyplomowe adresowane do managerów średniego i wyższego szczebla
Specjalna oferta dla członków THINKTANK! Grupa Firm Doradczych Values wraz ze Szkołą Biznesu Politechniki Warszawskiej zapraszają do udziału w kolejnej edycji studium podyplomowego adresowanego do managerów średniego i wyższego szczebla. Słuchaczom studium proponujemy unikalny program, uwzględniający praktyczne zastosowanie różnych dziedzin psychologii w zarządzaniu i rozwoju własnym lidera. Cechą wyróżniającą studium jest kompleksowe ujęcie, integrujące akademicki porządek z głęboko praktycznym podejściem - wynikającym z realnych wyzwań i problemów. Więcej informacji [tutaj](#).
- **EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION oraz EXECUTIVE DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Studia podyplomowe w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk
Specjalna oferta dla członków THINKTANK! Globalna gospodarka stawia nieustannie nowe wyzwania i zadania przed kadrą kierowniczą oraz wymaga podnoszenia i doskonalenia umiejętności kadry zarządzającej organizacjami gospodarczymi, instytucjami państwowymi, czy też o charakterze lokalnym. Wielu managerów odczuwa brak nowoczesnej wiedzy między innymi z zakresu finansów, zarządzania i marketingu, negocjacji. Więcej informacji [tutaj](#).
- **LEADERSHIP ACADEMY FOR POLAND (LAP)**
To program rozwoju przywództwa, realizowany przez Center for Leadership. Co roku gromadzi 40 osób wysokiego szczebla z różnorodnych środowisk, wybranych w kilkustopniowym procesie rekrutacyjnym. Oferuje stypendium na 4-miesięczny, intensywny kurs z udziałem wykładowców Uniwersytetu Harvarda oraz roczne wsparcie w ramach Alumni Network.
Jako partner nominujący do programu, mamy możliwość proponowania kandydatów z rekomendacji THINKTANK. Więcej informacji [tutaj](#).

C) PUBLIKACJE

- **„Rozmowy o odpowiedzialności” (tom III), Fundacja Nienieodpowiedzialni, 2019**
Nasi rozmówcy w swoich wędrówkach zawodowych, życiowych, intelektualnych dotarli do miejsc, z których widać więcej. W tej książce dzielą się z nami swoją perspektywą, szukając odpowiedzi na pytanie o rolę odpowiedzialności i gniewu w różnych dziedzinach naszego życia. Jedną z rozmów – z prof. Jerzym Buzkiem - przeprowadziła dr M. Bonikowska, prezes THINKTANK.
PRZYCHÓD ZE SPRZEDAŻY KSIĄŻKI PRZEZNACZONY JEST NA REALIZACJĘ PROJEKTU NIENIEODPOWIEDZIALNI.
Więcej informacji [tutaj](#).

- **Mythbusters. Przewodnik krytycznego myślenia - raport Centrum Stosunków Międzynarodowych i partnerów**
 Zawiera praktyczne wskazówki, jak odróżnić fakty od opinii, weryfikować prawdziwość informacji i nie dać się zwieść technikom manipulacyjnym. To szczególnie ważne w czasach fake newsów i rosnących praktyk dezinformacji w internecie. Przewodnik powstał w ramach projektu realizowanego od września 2018 do stycznia 2019 roku z partnerami z Centre for Euro-Atlantic Integration and Democracy z Budapesztu, Prague Security Studies Institute z Pragi oraz Stopfake z Kijowa przy wsparciu International Visegrad Fund.
 Więcej informacji [tutaj](#).
- **Poland and India. Bilateral relations – publikacja Centrum Stosunków Międzynarodowych we współpracy z THINKTANK i IPPCI.**
Unia Europejska i Indie potrzebują siebie nawzajem, aby lepiej zrozumieć procesy i zmiany zachodzące we współczesnym świecie. Indie nie są dziś kluczowym partnerem dla Unii Europejskiej, tak samo jak UE dla Indii. Wzajemne relacje naznaczone są przez stereotypy i ciągle niedoceniające znaczenia drugiej strony na scenie światowej - piszą eksperci CSM. Publikacja została przygotowana na inaugurację przez LOT bezpośredniego połączenia na trasie Warszawa – Delhi (11 września 2019) oraz polsko-indyjskie forum gospodarcze.
 Więcej informacji [tutaj](#).
- **„Co Polacy myślą o Unii Europejskiej?” – publikacja Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centrum Stosunków Międzynarodowych**
Polacy są jednym z czterech najbardziej przychylnie nastawionych do UE narodów – zaraz po Irlandczykach, Bułgarach i mieszkańcach Luksemburga. Jednak gdy spojrzymy na tę sprawę z bliska, okaże się, że unijne aspiracje pojmują po swojemu. Kiedy pytamy się o korzyści z członkostwa, większość Polaków mówi o funduszach unijnych, swobodnym przepływie osób – bo pracować można w całej Europie. Jednak gdy postawimy pytanie o wartości, które mogłyby Europejczyków łączyć i nadawać kierunek działania, pojawia się wyraźna linia podziału - czytamy we wstępie Ambasadora Marka Prawdy do publikacji przygotowanej przez dr Małgorzatę Bonikowską, prezes THINKTANK, dla Komisji Europejskiej – Przedstawicielstwa w Polsce „Co Polacy myślą o Unii Europejskiej”.
 Więcej informacji [tutaj](#).

THINKTANK

ośrodek dialogu i analiz

centre for dialogue and analysis

t: 22 628 20 04

biuro: Business Link PGE Narodowy,

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa

www.think-tank.pl

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Proszę pomyśl o środowisku zanim wydrukujesz ten list.

[Zrezygnuj z otrzymywania od nas wiadomości.](#)